

GSD HOLDİNG A.Ş.
ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKASI

1. Amaç

GSD Holding A.Ş. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk Politikası, şirket-içi ilişkilerin düzenlenmesi; tüm çalışanların ve Şirket'in, pay sahipleri, yatırımcılar ve diğer çıkar sahipleri ile olan ilişkilerini düzenleyerek hizmet kalitesinin artırılması; kaynakların etkin kullanımı; haksız rekabetin önlenmesi; çalışanlarla olan ilişkilerin düzenlenmesi; rekabetin daha kaliteli hizmet sunulması şeklinde algılanması konularında etkinliğin artırılması amacıyla oluşturulmuştur. Şirket faaliyetleri, Yönetim Kurulu'nca hazırlanmış olan etik ilke ve kuralları çerçevesinde yürütülür. Bu etik kurallar, Şirket internet sayfasında da kamuya açıklanmıştır.

2. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Etik kurallar, Şirket'in hizmet kalitesini ve saygınlığını artırmak üzere, Şirket çalışanları ve toplumla ilişkilerini düzenleyen ve Şirket içi davranış kültürünü oluşturan değerler bütünüdür. Bu çerçevede Şirket, sosyal sorumluluklarına karşı duyarlı olur; çevreye, tüketiciye, kamu sağlığına ilişkin düzenlemeler ile etik kurallara uyar. Şirket, uluslararası geçerliliğe sahip insan haklarına destek olur ve saygı gösterir. Şirket, irtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere yolsuzluğun her türlüyle mücadele eder, tüm faaliyetlerinde toplumsal yarar ve çevreye saygı doğrultusunda davranır.

3. Mevzuat ve Yasal Düzenlemelere İlişkin Etik İlke ve Kurallar

Şirket, başta yasal mevzuat olmak üzere tüm ulusal ve uluslararası kurallara ve şirket-içi düzenlemelere en üst düzeyde uygunluğu sağlar.

Şirket, yatırımcılarla ve pay sahipleriyle olan ilişkilerde ayırım gözetmeksizin bağlı olunan tüm yasalara, yönetmeliklere ve kurallara uygun davranır.

Şirket, Sermaye Piyasası Mevzuatı'nda düzenlenmiş tüm konulara, Türk Ticaret Kanunu'nun anonim ortaklıklara ilişkin düzenlemelerine ve şirket esas sözleşmesine uygun davranılmasını sağlar, değişen ve yenilenen tüm yasal mevzuata uyumun gerektirdiği güncellemelerin yapılması hususunda gerekli özeni gösterir.

4. Kurumsal Yönetim İlkelerine İlişkin Etik İlke ve Kurallar

Şirket üst yönetimi, belirlenmiş hedefler, yasal düzenlemeler ve ilgili diğer mevzuat, ana sözleşme ve şirket-içi düzenlemeler ile anonim şirket etik kuralları doğrultusunda, tüm çıkar ve pay sahiplerinin hak ve çıkarlarını korur.

Şirket'çe kurumsal değerler ve stratejik hedefler oluşturulur.

Şirket içinde yetki ve sorumluluklar açıkça belirlenir ve uygulanması sağlanır.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yönetim, görevlerini etkin bir şekilde yerine getirecek nitelikleri haiz ve kurumsal yönetimde üstlenmiş oldukları rolün bilincindedir.

Ücret politikalarının Şirket'in etik değerleri, stratejik hedefleri ve iç dengeleri ile uyumu sağlanır.

Kurumsal yönetimde şeffaflık çerçevesinde, pay sahipleri ve kamuoyunun, Şirketin yapısı ve amaçları hakkında yeterli düzeyde bilgi sahibi olmaları sağlanır, böylelikle, üst yönetimin Şirket yönetimindeki etkinliklerini değerlendirebilmelerine imkan tanınır. Bilgiler, ilgili kişi ve kurumların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, tam, anlaşılır, tarafsız, kolay erişilebilir ve eşit bir şekilde kamuoyunun kullanımına sunulur. Kamuoyunun aydınlatılmasında, Şirket'in internet sitesi aktif olarak kullanılır.

Şirket çalışanları, pay sahipleri ve çıkar sahipleri ile ilişkilerinde, profesyonellik, nezaket ve en önemlisi ciddiyet ve güvenilirlik ilkeleri çerçevesinde davranır.

Yatırımcılar, finansal analizciler, basın mensupları ve benzer kesimlerle yapılacak tüm görüşmeler Şirket'in belirlediği "Bilgilendirme Politikası" çerçevesinde yapılır. Basın ve yayın kuruluşlarına demeç verilmesi, basında yazı yayımlanması ve konferanslara konuşmacı olarak katılınması, Şirket'in iç düzenlemelerinde belirlenen kurallar çerçevesinde ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın onayının alınması suretiyle gerçekleştirilebilir.

5. Yürürlük

Bu "Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk Politikası", 26/12/2012 tarihinde yürürlüğe girmiştir.